

2026年5月12日

東京都港区愛宕 2-5-1
愛宕グリーンヒルズ MORI タワー19F
株式会社エアトリ
代表取締役社長 兼 CFO 柴田 裕亮

調 査

【エアトリ調べ】

「燃油サーチャージの値上げ」に関する意識調査
海外旅行を諦めない層の対策、

第1位は「さらに上がる前の“今”予約する」

～旅行予約サイトに求めるのは、「セット割」と「ポイント還元」～

IT の力で、エアトリ旅行事業、グローバル IT 総合サービス事業、訪日旅行事業・Wi-Fi レンタル事業、メディア事業、投資事業（エアトリ CVC）、地方創生事業、クラウド事業、マッチングプラットフォーム事業・デジタルマーケティング事業、CXO コミュニティ事業、HR コンサルティング事業、航空会社総代理店事業、レンタカー事業、海外ツアー事業、エンタープライズ DX 開発事業、美容 FC 事業、ポータルサイト事業、法人 DX 推進事業・ヘルスケア事業（以降の事業は投資先にて注力）、人材ソリューション事業、AI ロボット事業、ゴルフライフサポート事業、外貨自動両替機事業と町家宿泊・日本文化体験事業を含む全 22 事業を手掛ける株式会社エアトリ（本社：東京都港区、代表取締役社長 兼 CFO：柴田 裕亮、証券コード：6191、以下当社）は、全国の男女 500 名を対象に調査を実施した結果、全体の約 3 割が「今後 1 年以内に海外旅行に行きたい（行く予定がある）」と回答。この「海外旅行への意欲を持つ方」を中心に、燃油代高騰に対するリアルな本音と対策を調査しました。

■本調査の概要

調査方法	インターネット
調査対象	全国の 20 代～50 代の男女
回答者数	500 人
調査期間	2026 年 4 月 28 日(火)～5 月 1 日(金)
調査内容分析	株式会社エアトリ

※本リリースの調査結果をご利用いただく際は、株式会社エアトリへお問い合わせください。また、【株式会社エアトリ調べ】とご明記ください。

■調査結果サマリー

- ①燃油代の許容範囲は「3 万円未満」が約半数（※）、5 人に 1 人は「別途費用がかかること」自体に抵抗感
5 月に実施された燃油代の値上げについて幅広く認知されている一方で、この追加コストへの納得感が低くネガティブな感情をいただいている人が多いことがわかりました。
- ②海外旅行検討者の約 6 割が、値上げ前の「駆け込み予約」を検討
燃油代の高騰に対するアクションとして「更なる値上がり前に予約する」という駆け込み層が半数以上となり、海外旅行に行くための「移動に係るコストを抑える創意工夫」への意識が活発になっていることがわかります。
- ③旅行予約サイトに求めるのは、「セット割」と「ポイント還元」
旅行予約サイトに「期待したいこと」を聞いたところ、「航空券とホテルのセット割引」と「ポイントの大型還元」が大半を占め、いかに移動コストを下げるか、ということに焦点を置いた仕組みが強く求められていました。

① 燃油代の許容範囲は「3万円未満」が約半数（※）、5人に1人は「そもそも燃油代を別途払うこと自体に抵抗がある」と回答

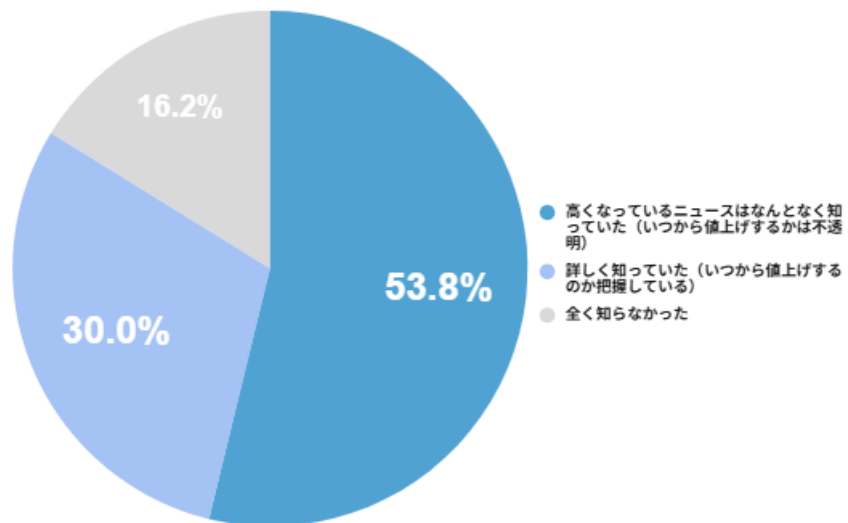
5月に実施された値上げについて「知っている」と回答した方が約8割（83.8%）と幅広い層に認知されているようです。また、許容できる燃油サーチャージの上限額については「3万円未満」が約半数（49.4%）を占めました。加えて、「金額に関わらず、別途かかること自体に抵抗がある」と答えた層が約2割（21.3%）存在しており、“納得感の低い追加コスト”に対してネガティブな感情を抱いていることがうかがえます。

※許容できる燃油代の追加金額 1万円未満の回答者 29.4% + 1～3万円未満の回答者 20%の合算

<燃油サーチャージが、原油価格高騰の影響で5月から値上げされることを知っていましたか？>

※単数回答 n=500

エアトリ



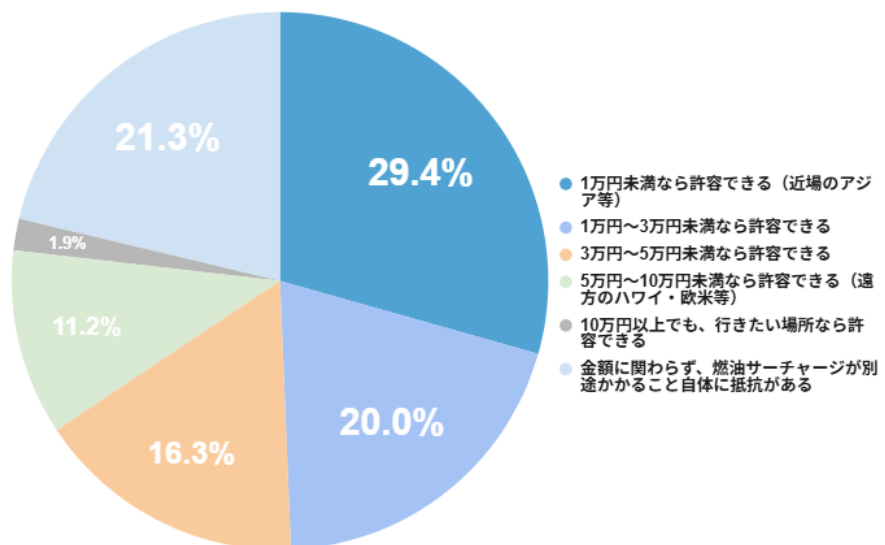
<「燃油サーチャージ」の値上がりについて、あなたは最大「いくらまで」なら許容できますか？>

海外旅行への意欲が変わらない上限額を教えてください

※単数回答 n=160

（事前設問で「今後1年以内に海外旅行行く予定がある」「機会や予算が合えば行きたい」と回答した方を対象）

エアトリ



②海外旅行検討者の約6割が、値上げ前の「早期駆け込み予約」を検討

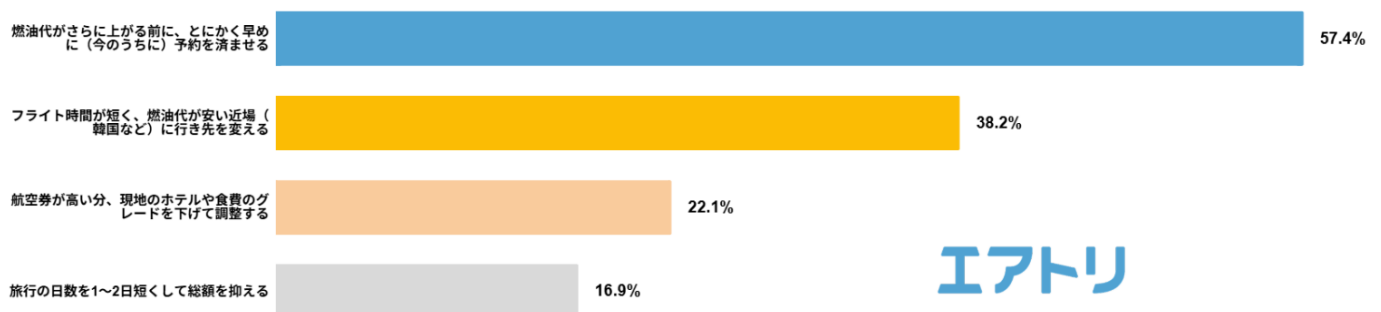
燃油代高騰のダメージを抑えて海外旅行に行くための工夫として、「さらに値上がりする前に、とにかく早めに（今のうちに）予約を済ませる」が約6割（57.4%）にのぼり、トップとなりました。価格変動リスクを回避するため更なる値上げ前の駆け込みが発生していることがうかがえます。次いで、「近場（韓国等）に行き先を変える（38.2%）」という回答が続き、渡航先へのこだわりよりもコストパフォーマンスを優先する実態が明らかになりました。旅行者の間では「さらに上がる前に購入する」「近場に行き先を変更して予算を抑える」という傾向が顕著になっている印象です。

＜燃油サーチャージ高騰のダメージを最小限にするために、どのような「工夫・対策」をしようと考えていますか？＞

※複数回答 n=68

（事前設問で燃油サーチャージの高騰を受けても「予定通り絶対に行きたい」「工夫してでも行きたい」と回答した方を対象）

※回答者数が少ないため、複数回答の割合は参考値。



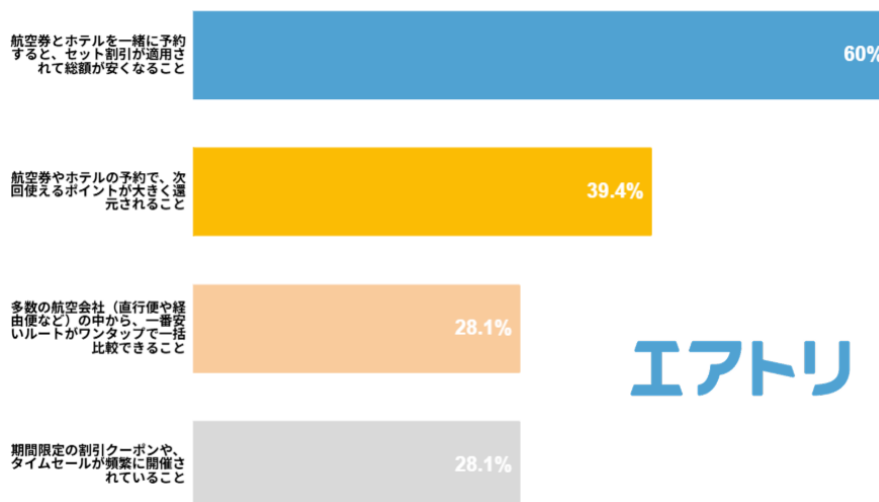
③今、旅行予約サイトに求めるのは、「セット割」と「ポイント還元」

価格変動が激しい今、旅行予約サイトに求めること・期待することを聞いたところ、6割が「航空券とホテルのセット割引」と回答。次いで「ポイントの大型還元（約4割）」となり、単価の高い航空券単体で節約するのではなく、予約をまとめて「旅行代金」を下げる工夫やポイント還元をうまく取り入れることが求められているようです。

＜燃油サーチャージなどのコストが上がる中、旅行予約サイト（アプリ）を利用する際、どのような機能やサービスがあれば「お得に（前向きに）海外旅行に行ける！」と感じますか？＞

※複数回答 n=160

（事前設問で「今後1年以内に海外旅行行く予定がある」「機会や予算が合えば行きたい」と回答した方を対象）



■おトクに海外旅行に行くなら！「セット割引」&「ポイント還元」のエアトリプラス

燃油代の上昇に加え円安も進行している現在の海外旅行において、旅行に関する出費や手配にかかる時間は少しでも抑えたいもの。航空券とホテルをセットで一括予約できる「エアトリプラス」なら、セットによる特別価格で個別手配時の「割高感」を解消。さらに複数サイトをまたいでホテルや航空券を探すという手間を省き、予約管理がバラバラになる面倒さも一気に解消できます。海外航空券＋ホテルのセット予約で2%のポイント還元が付き、獲得ポイントに応じてポイント還元率が上がっていく会員制ポイントプログラムもご用意しています。

複数サイトにまたがって探す面倒さや手配のストレスを少しでもコストを抑えたい希望に応える、インフレ時代でも妥協しない「賢くおトくな海外旅行」をサポートします。

■本調査に関するお問い合わせ先

本件に関するお問合せは、下記お問合せフォームよりお願いいたします。

<https://www.airtrip.co.jp/pr/>

【株式会社エアトリ】

本 社：東京都港区愛宕 2-5-1 愛宕グリーンヒルズ MORI タワー19F

社 名：株式会社エアトリ

代表者：代表取締役社長 兼 CFO 柴田 裕亮

資本金：1,805,647 千円（払込資本 3,938,440 千円）

URL：<https://www.airtrip.co.jp/>



コーポレートサイト URL

【エアトリ公式 SNS】

Facebook（コーポレート）：<https://www.facebook.com/airtrip.co.jp>

Facebook（サービス PR）：<https://www.facebook.com/airtrippr>

X（旧 Twitter）：https://x.com/airtrip_pr

【当社事業別会社・サービスサイト】

①エアトリ旅行事業

エアトリ旅行事業案内：https://www.airtrip.co.jp/service/online_travel/

総合旅行プラットフォーム「エアトリ」：<https://www.airtrip.jp/>

②グローバル IT 総合サービス事業

株式会社ハイブリッドテクノロジーズ：<https://hybrid-technologies.co.jp/>

EVOLABLE ASIA CO., LTD.：<https://evolvable.asia/>

グローバル IT 総合サービス事業案内：<https://www.airtrip.co.jp/service/offshore/>

生成系 AI 総合プラットフォーム「エアスマ AI」：<https://smartai.airtrip.co.jp/service/>

③訪日旅行事業・Wi-Fi レンタル事業

株式会社インバウンドプラットフォーム：<https://www.inbound-platform.com/>

訪日旅行事業・Wi-Fi レンタル事業案内：<https://www.airtrip.co.jp/service/inbound/>

Wi-Fi レンタルサービス「グローバルモバイル」：<https://www.globalmobile.co.jp/>

訪日向け Wi-Fi レンタルサービス「Japan Wireless」：<https://www.japan-wireless.com/en>

④メディア事業

株式会社まぐまぐ：<https://www.mag2.co.jp/>

メディア事業案内：<https://www.airtrip.co.jp/service/lifeinnovation/>

メールマガジン「まぐまぐ！」：<https://www.mag2.com/>

メディア「MAG2NEWS」：<https://www.mag2.com/p/news/>

メディア「MONEY VOICE」：<https://www.mag2.com/p/money/>

メディア「TRIP EDITOR」：<https://tripeditor.com/>

メディア「by them」：<https://by-them.com/>

- ⑤投資事業（エアトリ CVC）
投資事業案内：<https://www.airtrip.co.jp/service/investment/>
 - ⑥地方創生事業
株式会社エヌズ・エンタープライズ：<https://www.nsenderprise.co.jp/>
地方創生事業案内：https://www.airtrip.co.jp/service/regional_revitalization/
パッケージツアー販売サイト「ニーズツアー」：<https://www.needstour.com/>
勤怠管理システム「勤怠プラス」：<https://kinpla.com/>
 - ⑦クラウド事業
株式会社かんざし：<https://www.kanxashi.co.jp/product/>
クラウド事業案内：https://www.airtrip.co.jp/service/cloud_business/
かんざしクラウド：<https://www.kanxashi.com/>
くちこみクラウド：<https://www.cuticomi.com/>
ぜいごがたクラウド：<https://www.xenigata.com/>
クラウド転送シャシーン：<https://www.shaseen.com/>
ばんそうクラウド：<https://www.vansow.com/>
わきざしクラウド：<https://www.wakixashi.com/>
かんざし WEDDING：<https://www.kanxashi-wedding.com/>
クラウド商談どこでも SHOWBY：<https://www.showby.cloud/>
人工知能ぜんまい：<https://www.xenmai.jp/>
Oshiharai Pay：<https://www.oshiharai.com/>
スペシャルクーポン.jp：<https://www.special-coupon.jp/>
ホテぐる：<https://hoteguru.com/>
 - ⑧マッチングプラットフォーム事業・デジタルマーケティング事業
株式会社 GROWTH：<https://growth-company.jp/>
マッチングプラットフォーム事業・デジタルマーケティング事業案内：
https://www.airtrip.co.jp/service/matching_platform/
マーケティング領域特化型ジョブマッチングプラットフォーム『JOB DESIGN』：
<https://growth-service.jp/job-design/for-business/>
マーケティング領域特化型ハイクラス転職支援サービス『JOB SELECTION』：<https://jobselection.jp>
化粧品ブランド「paranina」：<https://www.paranina.jp>
 - ⑨CXO コミュニティ事業
CXO コミュニティ事業案内：https://www.airtrip.co.jp/service/cxo_community
 - ⑩HR コンサルティング事業
株式会社ノックラーン：<https://corporate.knocklearn.com/>
HR コンサルティング事業案内：https://www.airtrip.co.jp/service/hr_consulting/
急成長スタートアップ向け 中途採用支援事業「Recboo」：<https://recboo.com/>
 - ⑪航空会社総代理店事業
航空会社総代理店事業案内：https://www.airtrip.co.jp/service/general_agent/
 - ⑫レンタカー事業
レンタカー事業案内：https://www.airtrip.co.jp/service/rent_a_car/
沖縄オープンレンタカー：<https://opencar-okinawa.com/>
 - ⑬海外ツアー事業
株式会社かもめ：<https://corp.kamometour.co.jp/>
海外ツアー事業案内：https://www.airtrip.co.jp/service/overseas_tour/
エアトリハワイツアー：<https://www.skygate.co.jp/pickup/hawaii/>
ファーストワイズ：<https://www.1stwise.com/>
かもめツアー（eかも。）：<https://kamometour.co.jp/>
 - ⑭エンタープライズ DX 開発事業
株式会社 NAYUTA：<https://www.g-nayuta.co.jp/>
エンタープライズ DX 開発事業案内：https://www.airtrip.co.jp/service/enterprise_dx
-

⑮美容 FC 事業

株式会社 SPEED spring : <https://bupura.jp/company>

美容 FC 事業案内 : https://www.airtrip.co.jp/service/beauty_fc/

小顔サロン「BUPURA」 : <https://bupura.jp/>

⑯ポータルサイト事業

株式会社トラベル.jp : <https://www.travel.co.jp/>

ポータルサイト事業案内 : https://www.airtrip.co.jp/service/portal_site/

国内最大級の旅行情報サイト「トラベル.jp」 : <https://www.travel.co.jp/>

⑰法人 DX 推進事業・ヘルスケア事業（投資先にて注力）

株式会社ピカパカ : <https://www.pikapaka.co.jp/>

法人 DX 推進事業・ヘルスケア事業案内 : <https://www.airtrip.co.jp/service/healthcare/>

クラウド型法人出張サポート「ピカパカ出張 DX」 : <https://www.pikapaka.co.jp/service/welfare/btm/>

デジタル営業システム「ピカパカ営業 DX」 : <https://www.pikapaka.co.jp/service/welfare/sfa/>

送客支援サービス「ピカパカ送客 DX」 : <https://www.pikapaka.co.jp/service/healthcare/media/>

⑱人材ソリューション事業（投資先にて注力）

株式会社ピカパカエージェント : <https://pikapaka-agent.co.jp/>

人材ソリューション事業案内 : https://www.airtrip.co.jp/service/human_solution/

⑲AI ロボット事業（投資先にて注力）

ドーナツロボティクス株式会社 : <https://www.donutrobotics.com/>

AI ロボット事業案内 : <https://www.airtrip.co.jp/service/airobots/>

⑳ゴルフライフサポート事業（投資先にて注力）

ゴルフライフ株式会社 : <https://www.golf-life.co.jp/>

株式会社プロモ : <https://ssl.promo.co.jp/>

ゴルフライフサポート事業案内 : <https://www.airtrip.co.jp/service/golflife/>

㉑外貨自動両替機事業（投資先にて注力）

株式会社セラ・ホールディングス : <https://cerahd.jp/>

外貨自動両替機事業案内 : <https://www.airtrip.co.jp/service/extech/>

㉒町家宿泊・日本文化体験事業（投資先にて注力）

株式会社エイジェインターブリッジ : <https://www.aj-itb.com/>

町家宿泊・日本文化体験事業案内 : <https://www.airtrip.co.jp/service/machiya/>

【当社 IR サイト】

<https://www.airtrip.co.jp/ir/>
