

2026年3月12日

東京都港区愛宕 2-5-1
愛宕グリーンヒルズ MORI タワー19F
株式会社エアトリ
代表取締役社長 兼 CFO 柴田 裕亮

調 査

【エアトリ調べ】

押し活遠征の実態調査

「交通・宿泊費」を抑えて浮いたお金の使い道 1 位はグッズより「ご当地グルメ」！

～交通・宿泊の個別手配、7 割が実施もコスト面に懸念の声～

IT の力で、エアトリ旅行事業、IT オフショア開発事業、訪日旅行事業・Wi-Fi レンタル事業、メディア事業、投資事業（エアトリ CVC）、地方創生事業、クラウド事業、マッチングプラットフォーム事業・デジタルマーケティング事業、CXO コミュニティ事業、HR コンサルティング事業、航空会社総代理店事業、レンタカー事業、海外ツアー事業、エンタープライズ DX 開発事業、法人 DX 推進事業・ヘルスケア事業（以降の事業は投資先にて注力）、人材ソリューション事業、クリエイティブソリューション&DX 事業、AI ロボット事業、ゴルフライフサポート事業、外貨自動両替機事業と町家宿泊・日本文化体験事業を含む全 21 事業を手掛ける株式会社エアトリ（本社：東京都港区、代表取締役社長 兼 CFO：柴田 裕亮、証券コード：6191、以下当社）は、直近 3 年以内にライブ・コンサートに参加した男女を対象に、「押し活遠征に関する実態調査」を実施しました。結果は以下の通りです。

■本調査の概要

調査方法	インターネット
調査対象	直近 3 年以内にライブ・コンサートに参加した 20～50 代男女
回答者数	280 人
調査期間	2026 年 2 月 20 日（金）～2 月 22 日（日）
調査内容分析	株式会社エアトリ

■調査結果サマリー

- ・1 回の遠征にかかる平均予算は、「5 万円～10 万円未満」が最多に。また、遠征費用のうち最も負担と感じる項目として、およそ 8 割が「交通費」や「宿泊費」と回答。
- ・交通費・宿泊費を抑えて浮いたお金の使い道は、「ご当地グルメ」や「観光」が上位に。2 人に 1 人以上が「現地での食や観光」にあてたいと回答。
- ・遠征時の「交通手段」と「宿泊施設」の普段の手配方法について、全体の約 7 割が「旅行予約サイトで「交通」と「宿泊」をそれぞれ別々に予約」、「交通・宿泊それぞれの「公式サイト」から個別に予約」と回答。

※本リリースの調査結果をご利用いただく際は、株式会社エアトリへお問い合わせください。また、【株式会社エアトリ調べ】とご明記ください。

本件に関するお問い合わせ

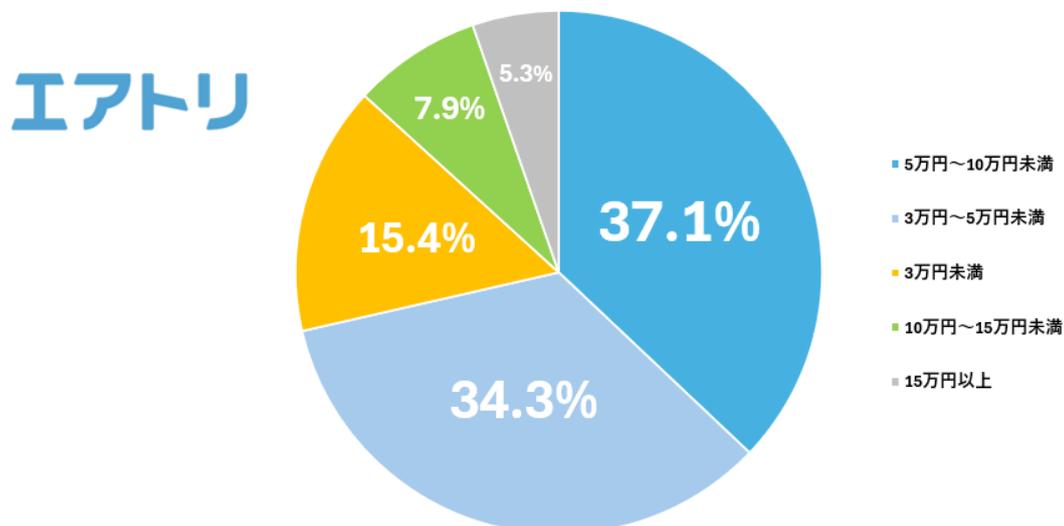
株式会社エアトリ 代表取締役社長 兼 CFO 柴田 裕亮

TEL：03-3431-6191 FAX：03-3431-6192

Mail：info@airtrip.co.jp

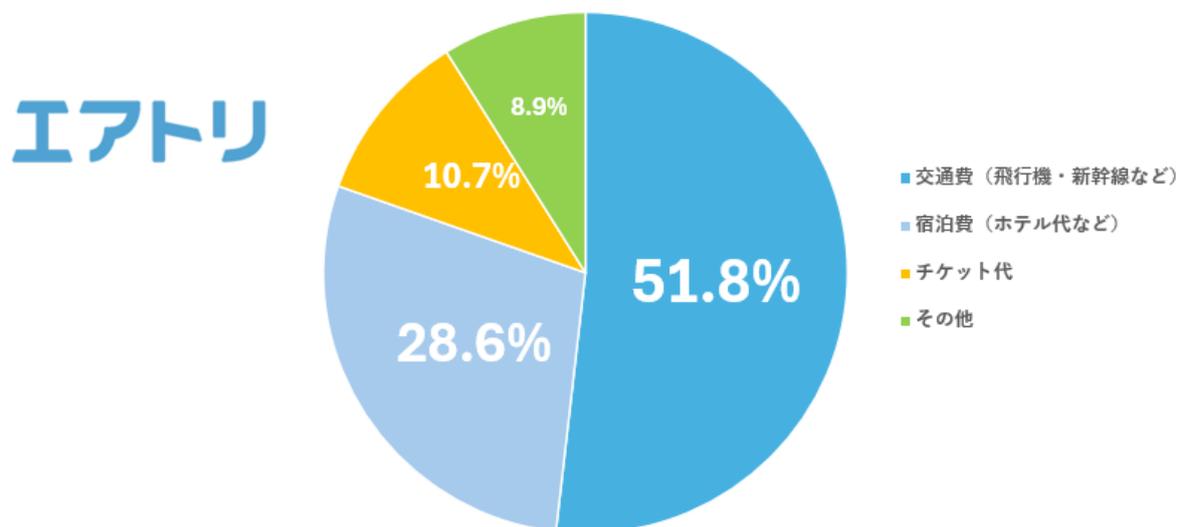
1回の遠征にかかる平均予算は、「5万円～10万円未満」が最多に。

<1回の遠征にかかる平均予算（チケット代・グッズ代・交通費・宿泊費含む）はどのくらいですか？>
 ※単数回答 n=280



また、遠征費用のうち最も負担と感じる項目として、およそ8割が「交通費」や「宿泊費」と回答。

<遠征費用のうち、あなたが最も「負担」と感じる項目はどれですか？>
 ※単数回答 n=280



1回の遠征にかかる平均予算について聞いたところ、「5万円～10万円未満（37.1%）」、「3万円～5万円未満（34.3%）」が上位を占める結果となりました。

また、遠征費用のうち最も負担と感じる項目は、「交通費（51.8%）」と「宿泊費（28.6%）」が合わせて約8割を占めました。チケット代やグッズ代といった推し活そのものの費用以上に、移動や宿泊にかかる「旅費」が遠征民の重荷になっていることがうかがえます。

本件に関するお問い合わせ

株式会社エアトリ 代表取締役社長 兼 CFO 柴田 裕亮

TEL : 03-3431-6191 FAX : 03-3431-6192

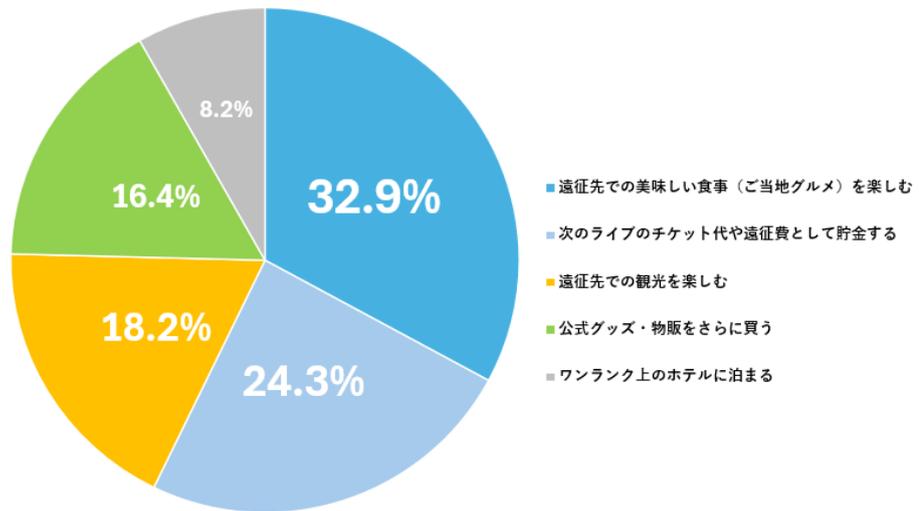
Mail : info@airtrip.co.jp

交通費・宿泊費を抑えて浮いたお金の使い道は、「ご当地グルメ」や「観光」が上位に。2人に1人以上が「現地での食や観光」にあてたいと回答。

〈もし遠征にかかる「交通費・宿泊費」を今より安く抑えることができれば、浮いたお金を何に一番使いたいですか？〉

※単数回答 n=280

エアトリ



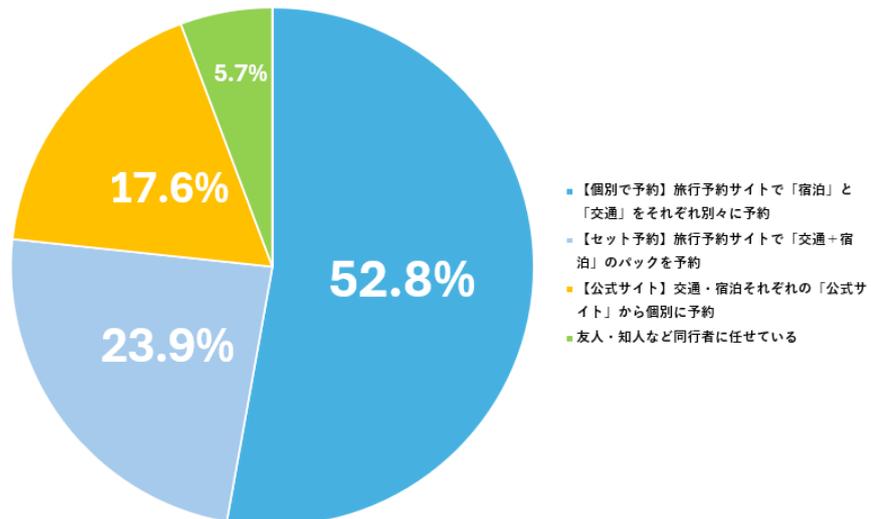
もし遠征にかかる「交通費・宿泊費」を今より安く抑えられた場合、浮いたお金を何に一番使いたいか聞いたところ、「遠征先での美味しい食事（ご当地グルメ）を楽しむ（32.9%）」、「遠征先での観光を楽しむ（18.2%）」が上位に入りました。合計すると2人に1人以上が、現地での食やアクティビティを楽しみたいことがうかがえます。

遠征時の「交通手段」と「宿泊施設」の普段の手配方法について、全体の約7割が「旅行予約サイトで別々に予約」、「それぞれの公式サイトから個別に予約」と回答。

〈遠征時の「交通手段（飛行機・新幹線など）」と「宿泊施設（ホテル）」は、普段どのように手配していますか？〉

※単数回答 n=280

エアトリ



遠征時の交通手段と宿泊施設の手配方法として最も多かったのは、「旅行予約サイトで「交通」と「宿泊」をそれぞれ別々に予約（52.8%）」でした。「交通・宿泊それぞれの「公式サイト」から個別に予約（17.6%）」と合算すると、全体の約7割が交通と宿泊を「個別手配」していることがわかりました。

また、個別予約をする際に不満や面倒に感じることを聞いたところ、「それぞれのサイトで検索や入力が必要で手間」、「キャンセルや変更手続きがバラバラで面倒」など、手配労力への不満がみられました。さらに「セット割引が適用されず、割高になっている気がする」といったコスト面への懸念もみられました。

本件に関するお問い合わせ

株式会社エアトリ 代表取締役社長 兼 CFO 柴田 裕亮

TEL : 03-3431-6191 FAX : 03-3431-6192

Mail : info@airtrip.co.jp

■なんども遠征にいくなら！航空券+ホテルのセット予約の「エアトリプラス」

航空券とホテルをセットで一括予約できる「エアトリプラス」なら、複数サイトでの検索・入力の手間や、予約管理がバラバラになる面倒さを一気に解消できます。また、個別手配時の「割高感」という不満もセット割引の適用で解消。セット予約で賢く浮かせた費用は、アンケートで使い道1位となった「ご当地グルメ」など、現地での推し旅をさらに充実させる資金へ。

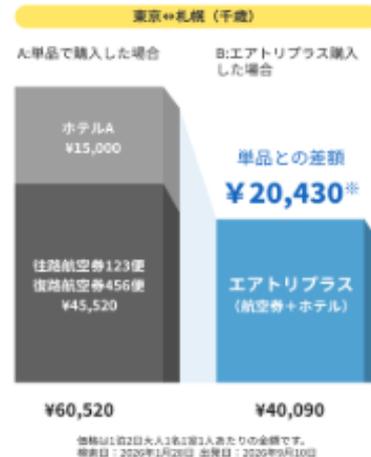
さらに、アプリ経由の予約では5%のポイント還元を実施。遠征費用のなかで最も負担に感じられた交通費を次回以降は軽減し、より充実した遠征をサポートいたします。

「エアトリプラス」：<https://www.skygate.co.jp/pickup/airtripplus/>



**航空券とホテルが
組み合わせ自由**

様々な旅のスタイルに合った
オリジナルの旅程に！



■本調査に関するお問い合わせ先

本件に関するお問合せは、下記お問合せフォームよりお願いいたします。

<https://www.airtrip.co.jp/pr/>

【株式会社エアトリ】

本 社：東京都港区愛宕 2-5-1 愛宕グリーンヒルズ MORI タワー19F

社 名：株式会社エアトリ

代表者：代表取締役社長 兼 CFO 柴田 裕亮

資本金：1,805,647 千円（払込資本 3,938,440 千円）

URL：<https://www.airtrip.co.jp/>



コーポレートサイト URL

【エアトリ公式 SNS】

Facebook（コーポレート）：<https://www.facebook.com/airtrip.co.jp>

Facebook（サービス PR）：<https://www.facebook.com/airtrippr>

X（旧 Twitter）：https://x.com/airtrip_pr

【当社事業別会社・サービスサイト】

①エアトリ旅行事業

エアトリ旅行事業案内：https://www.airtrip.co.jp/service/online_travel/

総合旅行プラットフォーム「エアトリ」：<https://www.airtrip.jp/>

②IT オフショア開発事業

株式会社ハイブリッドテクノロジーズ：<https://hybrid-technologies.co.jp/>

EVOLABLE ASIA CO., LTD.：<https://evolvable.asia/>

IT オフショア開発事業案内：<https://www.airtrip.co.jp/service/offshore/>

生成系 AI 総合プラットフォーム「エスマ AI」：<https://smartai.airtrip.co.jp/service/>

本件に関するお問い合わせ

株式会社エアトリ 代表取締役社長 兼 CFO 柴田 裕亮

TEL：03-3431-6191 FAX：03-3431-6192

Mail：info@airtrip.co.jp

③訪日旅行事業・Wi-Fiレンタル事業

株式会社インバウンドプラットフォーム：<https://www.inbound-platform.com/>

訪日旅行事業・Wi-Fiレンタル事業案内：<https://www.airtrip.co.jp/service/inbound/>

Wi-Fiレンタルサービス「グローバルモバイル」：<https://www.globalmobile.co.jp/>

訪日向け Wi-Fi レンタルサービス「Japan Wireless」：<https://www.japan-wireless.com/en>

④メディア事業

株式会社まぐまぐ：<https://www.mag2.co.jp/>

メディア事業案内：<https://www.airtrip.co.jp/service/media/>

メールマガジン「まぐまぐ！」：<https://www.mag2.com/>

メディア「MAG2NEWS」：<https://www.mag2.com/p/news/>

メディア「MONEY VOICE」：<https://www.mag2.com/p/money/>

メディア「TRIP EDITOR」：<https://tripeditor.com/>

メディア「by them」：<https://by-them.com/>

⑤投資事業（エアトリCVC）

投資事業案内：<https://www.airtrip.co.jp/service/investment/>

⑥地方創生事業

株式会社エヌズ・エンタープライズ：<https://www.nsenprise.co.jp/>

地方創生事業案内：https://www.airtrip.co.jp/service/regional_revitalization/

パッケージツアー販売サイト「ニーズツアー」：<https://www.needstour.com/>

勤怠管理システム「勤怠プラス」：<https://kinpla.com/>

⑦クラウド事業

株式会社かんざし：<https://www.kanxashi.co.jp/product/>

クラウド事業案内：https://www.airtrip.co.jp/service/cloud_business/

かんざしクラウド：<https://www.kanxashi.com/>

くちこみクラウド：<https://www.cuticomi.com/>

ぜいごがたクラウド：<https://www.xenigata.com/>

クラウド転送シャシーン：<https://www.shaseen.com/>

ばんそうクラウド：<https://www.vansow.com/>

わかざしクラウド：<https://www.wakixashi.com/>

かんざし WEDDING：<https://www.kanxashi-wedding.com/>

クラウド商談どこでも SHOWBY：<https://www.showby.cloud/>

人工知能ぜんまい：<https://www.xenmai.jp/>

Oshiharai Pay：<https://www.oshiharai.com/>

スペシャルクーポン.jp：<https://www.special-coupon.jp/>

⑧マッチングプラットフォーム事業・デジタルマーケティング事業

株式会社 GROWTH：<https://growth-company.jp/>

マッチングプラットフォーム事業・デジタルマーケティング事業案内：https://www.airtrip.co.jp/service/matching_platform/

マーケティング領域特化型ジョブマッチングプラットフォーム『JOB DESIGN』

：<https://growth-service.jp/job-design/for-business/>

マーケティング領域特化型ハイクラス転職支援サービス『JOB SELECTION』：<https://jobselection.jp>

化粧品ブランド「paranina」：<https://www.paranina.jp>

⑨CXO コミュニティ事業

CXO コミュニティ事業案内：https://www.airtrip.co.jp/service/cxo_community

⑩HR コンサルティング事業

株式会社ノックラーン：<https://corporate.knocklearn.com/>

HR コンサルティング事業案内：https://www.airtrip.co.jp/service/hr_consulting/

急成長スタートアップ向け 中途採用支援事業「Recboo」：<https://recboo.com/>

⑪航空会社総代理店事業

航空会社総代理店事業案内：https://www.airtrip.co.jp/service/general_agent/

本件に関するお問い合わせ

株式会社エアトリ 代表取締役社長 兼 CFO 柴田 裕亮

TEL：03-3431-6191 FAX：03-3431-6192

Mail：info@airtrip.co.jp

⑫レンタカー事業

レンタカー事業案内：https://www.airtrip.co.jp/service/rent_a_car/

沖縄オープンレンタカー：<https://opencar-okinawa.com/>

⑬海外ツアー事業

株式会社かもめ：<https://corp.kamometour.co.jp/>

海外ツアー事業案内：https://www.airtrip.co.jp/service/overseas_tour/

エアトリハワイツアー：<https://www.skygate.co.jp/pickup/hawaii/>

ファーストワイズ：<https://www.1stwise.com/>

かもめツアー（eかも。）：<https://kamometour.co.jp/>

⑭エンタープライズ DX 開発事業

株式会社 NAYUTA：<https://www.g-nayuta.co.jp/>

エンタープライズ DX 開発事業案内：https://www.airtrip.co.jp/service/enterprise_dx

⑮法人 DX 推進事業・ヘルスケア事業（投資先にて注力）

株式会社ピカパカ：<https://www.pikapaka.co.jp/>

法人 DX 推進事業・ヘルスケア事業案内：<https://www.airtrip.co.jp/service/healthcare/>

クラウド型法人出張サポート「ピカパカ出張 DX」：<https://www.pikapaka.co.jp/service/welfare/btm/>

デンタル営業システム「ピカパカ営業 DX」：<https://www.pikapaka.co.jp/service/welfare/sfa/>

送客支援サービス「ピカパカ送客 DX」：<https://www.pikapaka.co.jp/service/healthcare/media/>

⑯人材ソリューション事業（投資先にて注力）

株式会社ピカパカエージェント：<https://pikapaka-agent.co.jp/>

人材ソリューション事業案内：https://www.airtrip.co.jp/service/human_solution/

⑰クリエイティブソリューション&DX 事業（投資先にて注力）

ノースシア株式会社：<https://www.north-s.co.jp/>

クリエイティブソリューション&DX 事業案内：https://www.airtrip.co.jp/service/creative_solutions/

映像・動画制作サービス「クリショア for 発注者」：<https://match.creshore.jp/>

カット表かんたん作成クラウド「カットウヒー」：<https://lp.cut-panther.com/>

⑱AI ロボット事業（投資先にて注力）

ドーナツロボティクス株式会社：<https://www.donutrobotics.com/>

AI ロボット事業案内：<https://www.airtrip.co.jp/service/airobots/>

⑲ゴルフライフサポート事業（投資先にて注力）

ゴルフライフ株式会社：<https://www.golf-life.co.jp/>

株式会社プロモ：<https://ssl.promo.co.jp/>

ゴルフライフサポート事業案内：<https://www.airtrip.co.jp/service/golflife/>

⑳外貨自動両替機事業（投資先にて注力）

株式会社セラ・ホールディングス：<https://cerahd.jp/>

外貨自動両替機事業案内：<https://www.airtrip.co.jp/service/extech/>

㉑町家宿泊・日本文化体験事業（投資先にて注力）

株式会社エイジエーターブリッジ：<https://www.aj-itb.com/>

町家宿泊・日本文化体験事業案内：<https://www.airtrip.co.jp/service/machiya/>

【当社 IR サイト】

<https://www.airtrip.co.jp/ir/>

本件に関するお問い合わせ

株式会社エアトリ 代表取締役社長 兼 CFO 柴田 裕亮

TEL : 03-3431-6191 FAX : 03-3431-6192

Mail : info@airtrip.co.jp